



SAMFUNNSANSVAR

Hvordan kan næringslivet og vanlige forbrukere utgjøre en forskjell?



EN SERTIFISERINGSORDNING FOR
SOSIALT ANSVAR / SAMFUNNS-
ANSVAR



*De over 330 vekst- og attføringsbedriftene i Norge har som kjernevirksomhet å formidle folk til arbeidslivet og/eller skape gode skjermede arbeidsplasser for de som måtte trenge det. Denne sertifiseringsordningen har hovedfokus på arbeidslivsinkludering.

Fokus på arbeidslivsinkludering

Bærebjelkeordningen er en sertifiseringsordning for sosialt ansvar med fokus på arbeidslivsinkludering. Ordningen tar utgangspunkt i de ca. 350 vekst- og attføringsbedriftene i Norge og andre tiltak og forutsetninger for et inkluderende arbeidsliv.

Tanken er at disse bedriftene skal være «Bærebjelke-leverandører». De er alle godkjente tiltaksbedrifter i forhold til NAV og er alle kvalitetssertifisert gjennom den europeiske ordningen EQUASS eller ISO 9001. Produktene og tjenestene disse bedriftene tilbyr blir henholdsvis «Bærebjelkeprodukter og – tjenester».

Det er ordinære bedrifter og organisasjoner som skal kunne sertifiseres til «Bærebjelkebedrifter». For å oppnå dette må de tilfredsstille diverse kriterier hvor to av de viktigste er handel med vekst- og attføringsbedrifter samt utprøving og tilsetting av

utsatte arbeidssøkere. Andre kriterier som tiltak mot sosial dumping, godt arbeidsmiljø, gode HMS-rutiner, etisk handel, handel med andre Bærebjelkebedrifter, fokus på sosial innovasjon osv, vil også være vektlagt for å kunne bli sertifisert.

Vekst- og attføringsbedriftene vil kunne øke sin omsetning med minst 5% - dette vil igjen sørge for å utvikle og modernisere deres tjenester for brukergruppene. Og ikke minst sikre driften som sørger for at mennesker med spesielle behov har arbeid å gå til.





Bærebjelke vil tilby sosialt ansvar-sertifisering som hjelper private og offentlige virksomheter å nå sine mål for samfunnsansvar.

BEHOVET

“Etisk handel og samfunnsansvar i leverandørkjeden er stadig mer aktuelle tema for både offentlige og private virksomheter i tiden som kommer.”...

Hentet fra innledningen i Sterias rapport “Miljø- og samfunnsansvar i innkjøpsprosesser” 2012.

Denne rapporten analyserer norske innkjøperes praksis og ser på hvilke krav de stiller til sine leverandører. Blant hovedfunnene mest relevante for Bærebjelke er:

-Miljø mer modent enn samfunnsansvar:

Lengre erfaring, mer kunnskap og flere merkeordninger og sertifiseringer innenfor miljø, gjør at innkjøpernes miljøvurderinger blir enklere enn vurdering av virksomhetens innsats på samfunnsansvar

-Veien videre - muligheter og barrierer:

Innkjøperne er villige til å vektlegge miljø- og samfunnsansvar,

og mange har også aksept for å vektlegge dette fremfor pris. Leverandørene kan selv utnytte dette markedspotensialet ved å kommunisere og dokumentere sine prestasjoner innen miljø- og samfunnsansvar tydeligere.

Videre i rapporten finner vi, kort fortalt, at det ikke mangler på lysten til å handle samfunnsansvarlig, men at *halvparten av innkjøperne rangerer samfunnsansvar som sitt minst viktige kriterium i innkjøp. Veien til bærekraftig innkjøpspraksis virker derfor fortsatt lang..*

Undersøkelsen viser at ønsket og viljen er der, men at kunnskapen og metoden mangler. (..)svært mange innkjøpere synes det er vanskelig å skille mellom de ulike leverandørene, spesielt i forhold til vurdering av leverandørens standarder innenfor samfunnsansvar.



UTFORDRING

Rapporten viser oss at innkjøperne ikke har tilstrekkelig kunnskap om samfunnsansvar til at det påvirker innkjøpsprosessen, og at selv om de har etiske retningslinjer, så er de usikre på hvordan retningslinjene skal følges i praksis.

Enkle kategoriseringer eller sertifiseringer innen samfunnsansvar kunne gjort det enklere å navigere uten spesiell forkunnskap. Sammenlignet med miljø, finnes det nemlig langt færre sertifiseringssordninger innen samfunnsansvar.

..og dette har Bærebjelkeprosjektet en løsning på

Les gjerne hele rapporten

Bra for forbrukerne

Den vanlige forbruker vil dra nytte av Bærebjelkeordningen fordi alle varer og tjenester fra leverandørbedriftene (vekst- og atfføringsbedriftene) vil være merket med Bærebjelke-merket. Man vil på lik linje som med feks miljømerket Svanen, Fairtrade-produkter og energimerking kunne ta et valg ved kjøp av produkter- om å handle samfunnsansvarlig. Man gir, ved merket, produktene og tjenestene en merverdi og skiller dem fra øvrige varer som gjerne og ofte er importert rimeligere fra utlandet.

I tillegg kan man ved merket være viss om produktets kortreisethet som igjen gir miljøgevinst.



Bra for samfunnet

-Bidrar til økt inkludering i arbeidslivet

-Offentlige innkjøpere kan lettere forvalte ressurser til fordel for samfunnets overordnede interesser, både ved å handle og å legge ut anbud med krav om Bærebjelkesertifisering

-Et bedre arbeidsliv

-Det samfunnsøkonomiske aspektet er en stor del av gevinsten ved en Bærebjelkesertifisering.

To masteroppgaver utført ved NHH i Bergen, viser til store økonomiske gevinster ved at tilrettelagt arbeid (vekst- og attføringsbedriftene) er et alternativ i Norge- for den norske samfunnsøkonomien. Les mer om gevinstene og funnene

-Flere i arbeid betyr mer skatteinntekter og mindre trygdeutbetalinger

-Økt produksjonsevne

-Bedret handelsbalanse



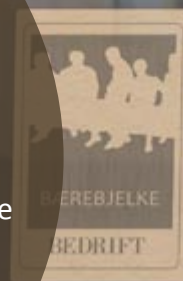
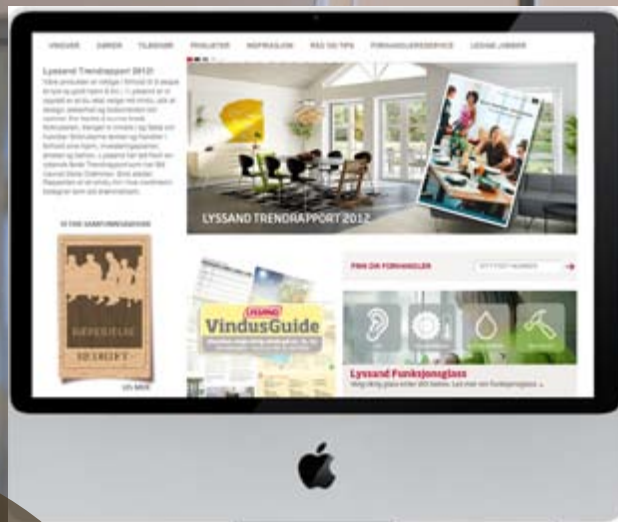
Bra for bedrifter som ønsker å ta samfunnsansvar

En **Bærebjelkesertifisering** vil være med på å gjøre det enklere å navigere blant bedrifter, varer og tjenester som er sertifisert innenfor samfunnsansvar. Man vil kunne hjelpe bedrifter til å synliggjøre bedriftens CSR* og å leve opp til sitt ønske om CSR.

En samfunnsansvarssertifisering vil kunne bidra til en konkurransefordel for de sertifiserte bedriftene- OG gjøre det lettere å gjøre innkjøp med tanke på samfunnsansvar. Markedsføringsverdien i bedriftene er potensielt meget stor.

Man kan dra nytte av Bærebjelkesertifisering i forhold til anbudsrunder med krav til sertifiseringer innen miljø- og samfunnsansvar.

*CSR: Corporate Social Responsibility (CSR) er på norsk betegnet som næringslivets samfunnsansvar. CSR handler om hvordan verdier blir skapt. For virksomheter, enten offentlige eller private, betyr det å integrere sosiale og miljømessige hensyn i tillegg til de økonomiske, i sin strategi og daglige drift. (CSR Norge)



Hva vi søker etter

Vi har søkt og fått tildelt etablerertilskudd på 250.000,- fra Innovasjon Norge.

Nå starter vår jobb med å finne dem som sammen med Innovasjon Norge kan hjelpe oss å realisere dette prosjektet. Vi trenger i tillegg til midlene fra Innovasjon Norge 350.000,- for å sette igang arbeidet med prosjekt Bærebjelke.

Budsjettet

Kostnadsplan for etablering av Bærebjelke

6 måneders plan

Medlemskap i the Hub :	9000x6	kr 54 000
Design(Tjenstedesign		kr 150 000
Kristian lønn:(20%)	12 000x6	kr 72 000
Ralph lønn: (60%)	36 000x6	kr 216 000
Visittkort:		1500kr
Bedriftsetablering AS:		
	Egenkapital	kr 30 000
	Brrreg	kr 5 560
	Revisorgodkjenning	kr 1 250
	Advokat Aksjonæravtale	kr 20 000
Domene og hosting		kr 1 000
reise/møtevirksomhet		kr 30 000
Programmering		kr 20 000

kr 599 810

Bak prosjektet:



Elisabet K Hansen
Kolbrun Retorikk

Elisabet driver retorikkbyrået Kolbrun Retorikk. Utdannet retoriker og designer. Jobber med kommunikasjon innad og utad for kommersielle bedrifter; herunder ordinære bedrifter og vekstbedrifter.



Kristian Nygaard
(OS ASVO)

Kristian er daglig leder i Os Asvo. Styremedlem i ASVL-Vest og leder i fotballstyret i Gneist. Kristian er utdannet innen ledelse og økonomi.



Ralph von Minden
(Nordnes Verksteder)

Ralph er daglig leder i Nordnes Verksteder, styreleder i Norske Vekst-Vaskerier, styremedlem i Impact HUB Bergen, dommer i Ungt Entreprenørskap Hordaland og ikke minst mannen bak Megafon, Bergens gatemagasin.



post@baerebjelke.no